

## Table des matières

Avant-propos.....	7
-------------------	---

### **Première partie – Les acteurs : les Malouins, « marinières et marchands »**

Chapitre 1 – Les Malouins : profil d’une bourgeoisie marchande bretonne au XVII <sup>e</sup> siècle.....	21
---	----

Chapitre 2 – Négociants, pouvoir local et développement portuaire à Saint-Malo aux XVII <sup>e</sup> -XVIII <sup>e</sup> siècles.....	41
--	----

Chapitre 3 – Femmes négociantes sous Louis XIV. Les conditions complexes d’une promotion provisoire.....	53
---	----

Chapitre 4 – Modèles éducatifs et stratégies familiales dans le milieu négociant malouin aux XVII <sup>e</sup> -XVIII <sup>e</sup> siècles : les ambiguïtés d’une mutation.....	65
---	----

Chapitre 5 – Les capitaines corsaires à Saint-Malo sous Louis XIV. Esquisse d’un portrait de groupe.....	89
---	----

Chapitre 6 – Du négoce à l’économie : origines et parcours de Vincent de Gournay.....	111
--	-----

Chapitre 7 – « Secrets de famille ». Aux origines de la maison Magon-Le Fer Frères de Cadix.....	137
---	-----

## **Deuxième partie – Structures et outils : capitalisme marchand et État mercantiliste**

Chapitre 8 – Entreprises individuelles et associations commerciales dans le capitalisme malouin au XVII <sup>e</sup> siècle.....	159
Chapitre 9 – État, capital privé et compagnies de commerce sous Louis XIV : quelques réflexions.....	171
Chapitre 10 – Armements des Compagnies des Indes et armements privés français : deux modes de financement.....	185
Chapitre 11 – L’entreprise d’État.....	195
Chapitre 12 – État mercantiliste et littoral dans la France des XVII <sup>e</sup> -XVIII <sup>e</sup> siècles. Une première forme d’aménagement de l’espace littoral.....	221

## **Troisième partie – Espaces maritimes et commerciaux : Saint-Malo et la Bretagne dans l’économie mondiale**

Chapitre 13 – Saint-Malo, les Malouins et Marseille. Une relation particulière.....	239
Chapitre 14 – Le commerce « privé » des Français aux Indes dans la première moitié du XVIII <sup>e</sup> siècle.....	257
Chapitre 15 – Saint-Malo et le monde hispanique du XV <sup>e</sup> au XIX <sup>e</sup> siècle.....	275
Chapitre 16 – Les négociants malouins et la « restauration » du commerce de Cadix dans la première moitié du XVIII <sup>e</sup> siècle.....	301
Chapitre 17 – Des toiles bretonnes aux toiles « bretagnes ». Conditions et facteurs d’émergence d’un « produit phare » sur les marchés ibériques.....	325
Chapitre 18 – La Bretagne, la toile et la mer.....	341
Chapitre 19 – La Manche, frontière ou lien ? Panorama des relations économiques entre Bretagne et Grande-Bretagne, du XV <sup>e</sup> au XXI <sup>e</sup> siècle.....	353

## **Quatrième partie – Guerre maritime, commerce et mondialisation**

Chapitre 20 – Guerre et commerce maritime durant la phase initiale de la « seconde guerre de Cent ans » (1688-1713) ..... 377

Chapitre 21 – Réflexions sur la « logique économique » de la course..... 395

Chapitre 22 – Réflexions croisées sur deux foyers d’armement corsaire sous Louis XIV : Dunkerque et Saint-Malo ..... 409

Chapitre 23 – Mondialisation des trafics interocéaniques et structures commerciales nationales au XVIII<sup>e</sup> siècle ..... 427

Chapitre 24 – Concurrences, collaborations et complémentarités entre les économies françaises et britanniques dans l’espace atlantique au XVIII<sup>e</sup> siècle (vers 1680 - vers 1790) ..... 449

## **Épilogue**

Chapitre 25 – Saint-Malo « ville mythique » ? les deux âges de la construction d’une mythologie urbaine ..... 469

Bibliographie générale des travaux d’André Lespagnol (1974-2018)..... 481