

## Communication Management Ressources Humaines



### INTERVENANT

**Philippe JARREAU**

Directeur Général des Services, Lannilis

### LIEU

Brest

### DURÉE

3h

### DATE

Mercredi 15 mai 2024  
(17h-20h)

### VALIDATION DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les stagiaires obtiennent une attestation prouvant leur participation à la formation.

### ACCESSIBILITÉ

À l'UBO, l'espace Handiversité et un référent handicap formation continue et alternance vous accompagnent dans l'adaptation de votre parcours universitaire. Contactez le 02 98 01 80 42, ou par mail : handicap.referentfc@univ-brest.fr, dès le début de vos démarches.

# ATTRACTIVITÉ DE NOS COLLECTIVITÉS : QUELS LEVIERS POUR ATTIRER DE NOUVEAUX CANDIDATS ET FIDÉLISER NOTRE PERSONNEL ?

## CONTEXTE

Depuis maintenant plusieurs années, les collectivités déclarent rencontrer des difficultés de recrutement récurrentes. Elles se trouvent confrontées à une accélération des départs des agents vers d'autres collectivités plus attractives, parfois même vers le secteur privé. Cette situation, que l'on pouvait croire initialement temporaire, est à présent reconnue comme pérenne : ce sont désormais les salariés qui "ont la main". Les collectivités territoriales sont à présent en concurrence et un travail est à mener sur l'attractivité de la fonction publique territoriale.

## OBJECTIFS

- > Prendre conscience d'une situation qui a évolué vite et de façon significative : l'élu doit comprendre que cette situation devient la nouvelle norme, sans retour en arrière possible
- > Prendre connaissance des outils et des atouts dont disposent les collectivités pour faire face à ce nouvel environnement
- > Analyser la situation de sa propre collectivité, ses points forts, ses faiblesses
- > Être en capacité de proposer des solutions, des outils et des pistes d'amélioration

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

Le diagnostic : analyse et commentaires des études réalisées sur le sujet

- > Évolution de l'environnement des collectivités territoriales
  - Un contexte financier compliqué
  - Une concurrence accrue du secteur privé, mais également des autres collectivités
  - Une vraie pénurie dans certains secteurs d'activité
  - Un vieillissement de nos agents
  - Beaucoup moins de candidats
  - Des candidats de moins bonne qualité
- > Évolution des comportements
  - De nouvelles exigences de la part des candidats, de nouvelles priorités (la notion d'épanouissement), quel regard sur ces nouvelles générations ?
- > La marque employeur : qu'est-ce que c'est ? Ses éléments constitutifs (les valeurs, la qualité de vie au travail... ) ?

## Les solutions et outils à mettre en place :

- > L'enjeu de la rémunération
- > Les à-côtés et autres avantages
- > L'organisation du travail
- > La Qualité de Vie au Travail (QVT)

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exemples concrets, apports d'éléments sur les derniers baromètres, partage d'expériences et échanges.

## INSCRIPTION

Pour vous inscrire à une formation, vous devez respecter les prérequis, c'est-à-dire, être élu ou travailler au sein d'une collectivité territoriale.

Bulletin d'inscription et tarifs à retrouver sur notre site :

[www.univ-brest.fr/formations-elus29](http://www.univ-brest.fr/formations-elus29)

## CONTACTS

Tél. 02 98 01 81 76

Mail : [formations-elus29@univ-brest.fr](mailto:formations-elus29@univ-brest.fr)