



Université de Bretagne Occidentale

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 janvier 2025

L'université de Bretagne Occidentale (UBO) quitte le réseau social X

Pour des raisons de cohérence éditoriale ainsi que pour continuer à porter les valeurs de l'université, l'UBO désactive son compte sur le réseau social X.

En favorisant la diffusion des fake-news, ainsi que des contenus haineux et violents, la plateforme n'offre plus un lieu sain pour l'échange et la diffusion des savoirs, alors même que l'université a fait de la lutte contre les discriminations et toutes les formes de violences une priorité.

L'UBO s'est laissée le temps d'observer l'évolution du réseau social avant de prendre cette décision, car il a aussi permis de riches échanges, notamment grâce à l'implication de ses enseignants-chercheurs et de ses partenaires.

L'université a choisi la date du 20 janvier 2025 afin de s'associer à l'opération du collectif HelloQuitteX : <https://helloquittex.com>.

À compter de ce jour, l'Université ne publiera donc plus sur X et laissera son compte inactif.

L'UBO invite sa communauté à la suivre sur Bluesky (<https://bsky.app/profile/univbrest.bsky.social>), qui sera désormais son réseau social de micro-blogging destiné au grand public.

L'Université convie également sa communauté à la rejoindre sur ses autres canaux digitaux : [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Youtube](#) et [Facebook](#) et à consulter son actualité sur son site internet : <https://univ-brest.fr>.



Université de Bretagne Occidentale

Un réseau controversé

Depuis le rachat du réseau social twitter en octobre 2022 par le milliardaire Elon Musk, des mesures ont été prises progressivement sur la plate-forme afin de réduire la modération. Dès lors le nombre de contenus violents, haineux, racistes et insultants n'a fait qu'augmenter. L'algorithme du réseau social favorise par ailleurs ce type de contenu qui génère le plus de vues et de réactions*. Difficile dès lors de communiquer sur des résultats scientifiques, des distinctions, des événements sportifs, des colloques, conférences, ou encore des dispositifs mis en place pour lutter contre les violences au sein de l'UBO. Ce type de contenu, que produit l'université, est devenu inaudible sur X.

*Source : <https://themeta.news/david-chavalarias>

Une défection nationale des universités.

Les universités françaises se désengagent progressivement de la plate-forme. C'est l'université de Rennes 2 qui s'est positionnée la première en août 2023, suivie par une vingtaine d'établissements cette même année, selon le cabinet Canévet et Associés, spécialisé dans la communication dans l'enseignement supérieur.

Les établissements qui ont abandonné X ont fait le choix d'investir davantage leurs comptes existants sur Instagram et LinkedIn notamment, ou bien de se lancer sur de nouveaux réseaux comme Bluesky, Threads ou Mastodon.

À l'UBO, ces alternatives sont étudiées, afin de déterminer l'intérêt de chaque plate-forme par rapport mais également leur fonctionnement dans la gestion des données et de la modération. L'UBO a d'ailleurs pour cela un atout car elle compte dans ses rangs des chercheurs spécialistes de la question de la régulation et de la gouvernance des réseaux sociaux au sein du laboratoire de droit Lab-Lex qui publie régulièrement des rapports sur l'évolution de ce secteur.

+ d'infos sur notre site Web : <https://www.univ-brest.fr/fr/actualite/lubo-quitte-x>

Contacts presse

Julien PETIT | Chargé de communication

julien.petit@univ-brest.fr | 02 98 01 67 15

Emilie PAUL | Attachée de presse de l'UBO

emilie.paul@univ-brest.fr | 06 65 60 86 91